

## Themen für Abschlussarbeiten am Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft

Im Zuge der Corona-Krise und der aktuellen gesellschaftlichen Diskurse um die Identitätspolitik bietet der Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft aktuell folgende Themen als Abschlussarbeiten (BA und MA) an. Die Themenideen können inhaltlich modifiziert werden, sie dienen auch der Stimulierung eigener Themenideen im beschriebenen Kontext.

- Identitätspolitik als digitaler Diskurs. Wie in den sozialen Netzwerken über neue soziale Bewegungen kommuniziert wird
- „Alter weißer Frosch“: Eine Analyse der medialen Diskurse über retrospektive Betrachtungen von Stereotypisierung und politisch korrekten Darstellungen in popkulturellen Produkten
- Kampf gegen Diskriminierung oder „Cancel Culture“? Empirische Untersuchungen zur Diskurshegemonie in der Auseinandersetzung der Neuen Linken gegen die Neue Rechte
- Freiheit des Denkens versus Schutz vor Diskriminierung. Eine empirische Untersuchung einstellungskonsistenter Bewertungen der Berichterstattung und Diskurse über „Cancel Culture“
- Feminismus und Sexismus als Diskursthema bei TikTok
- Punkt, Punkt, Komma, Stern: Die Verbreitung geschlechtergerechter Sprache im Journalismus
- Kandidat:in gesucht. Die mediale Berichterstattung über die Wahl des Kanzlerkandidaten bzw. der Kanzlerkandidatin bei den Grünen und der CDU/CSU
- Corona-Politik als Wahlkampfthema. Eine Untersuchung des Stellenwerts der Pandemie in der politischen Kommunikation im Superwahljahr 2021
- KoWiD-19: Die Rolle der (Kommunikations-)Wissenschaft im öffentlichen Diskurs zur Corona-Pandemie
- Corona-Leugnen als Querdenken? Die digitalen Diskurse der Protestbewegung gegen die Corona-Maßnahmen
- Dark Social in der Corona-Pandemie. Die Rolle von Telegram-Channels und -Gruppen bei der Mobilisierung des Widerstands gegen die Corona-Maßnahmen
- COVID-19 als Nachrichtenthema: Ein pandemisches Medienphänomen? Ausmaß und Qualität der Corona-Berichterstattung in deutschen Nachrichtenmedien
- Pandemien und Epidemien in der Medienberichterstattung. Eine vergleichende Längsschnittanalyse über SARS, MERS, Vogelgrippe, Schweinegrippe, EHEC und Ebola und SARS-CoV-2
- Die Pandemie im Zentrum der Forschung: Eine inhaltsanalytische Untersuchung der kommunikationswissenschaftlichen Aufarbeitung der Corona-Pandemie in Fachzeitschriften
- Risikokommunikation im digitalen Zeitalter: Neue Einsatzgebiete und Instrumente in Zeiten des Medienwandels

- Bild Live: Eine Analyse der Nachrichtenagenda einer neuen Boulevardplattform im Vergleich zu etablierten Nachrichtenmedien

**Weitere aktuelle Themen:**

- Das postfaktische Zeitalter als Thema im deutschen Feuilleton
- Von bimedialen zu crossmedialen Unternehmen: Herausforderungen und Lösungsansätze öffentlich-rechtlicher Sendeanstalten im digitalen Zeitalter
- Öffentlich-rechtliche Sendeanstalten in der Kritik: Berechtigte Anschuldigungen oder haltlose Vorwürfe?
- Der Newsroom im Wandel. Ein Überblick über verschiedene Formen der Redaktionsorganisation im Nachrichten- und Informationsjournalismus vor dem Hintergrund redaktioneller Konvergenz
- Der Einfluss der Arbeitsbedingungen im Newsroom auf die Zufriedenheit von Journalistinnen und Journalisten
- Medienkompetenzinitiativen von Medienunternehmen im Überblick