Themen für Abschlussarbeiten bei Prof. Dr. Ralf Hohlfeld im Sommersemester 2027

1. Vom "Untergang der ältesten Demokratie der Welt" bis zum "blauen Tsunami": Die Midterms 2026 im Spiegel der deutschen Presseberichterstattung zwischen 2024 und 2026.
2. Themen, Narrative und formales Storytelling in der Social-Media-Kommunikation von Tradwifes.
3. Eine neue Form der digitalen Gegenöffentlichkeit? Themen, Akteure und Positionen der Edutainment-Nachrichtensendung „Fun Facts“.
4. Ragebait. Onlinebefragung zu Wahrnehmung, Funktion und Wirkung medialer Wutköder.
5. Zwischen Boykott und der größten WM aller Zeiten. Die Fußballweltmeisterschaft 2026 in den USA in der Wahrnehmung Europas.
6. FIFA 2027. Die medialen Diskurse zur Wahl des neuen Präsidenten des Weltfußballverbandes FIFA.
7. Journalismus auf TikTok. Eine Analyse reichweitenstarker journalistischer Formate.
8. Rechte Memes als Kommunikationsstrategien. Wie reagieren Social-Media-Nutzende auf mimetische Formen der strategischen Kommunikation von Rechtspopulisten?
9. Generationenabriss in der Mediennutzung? Der Einfluss exzessiver Nutzung von TikToks und Instagram-Reels auf die Aufmerksamkeits- und Konzentrationsfähigkeit der Generation Alpha