

Themen für Abschlussarbeiten im Sommersemester 2026

Die Instrumentalisierung der Ermordung von Charlie Kirk in medialen Diskursen und ihre publizistische Bewertung

Jimmy Kimmel meets Julia Ruhs. Die öffentliche Auseinandersetzung um die Korridore der Meinungsfreiheit in den USA und Deutschland

Das Thema „Frieden“ in Zeiten des Kriegs. Wie Medien über die unterschiedlichen Konzepte und Vorstellungen einer dauerhaften Friedenssicherung berichten

Auf die Schokoladenseite! Die Verbreitung von Posen und Körperhaltungen auf Instagram

Entrepreneurship als Zukunftsperspektive für den Journalismus? Eine Befragung deutscher Journalisten zu Ambitionen und Hemmnissen, ein Medien-Start-up zu gründen

Von Pressefreiheit geschützter Journalismus oder Desinformation & Hetze? Inhalte und Themen rechtsextremer Podcaster und Youtuber („Ketzer der Neuzeit“, „Krautzone“ & Co)

Kulturkampf Links gegen Rechts? Wie deutsche Leitmedien über das „Verbrenner-Aus“ berichten

Journalisten und Journalistinnen der Zukunft: Das Journalismusbild deutscher Journalistikstudierender/Volos/Journalistenschülerinnen und -schüler

Journalistinnen und Journalisten von morgen: Welche Medien nutzen Journalistikstudierende zur Informationsgewinnung?

Schrankenlose Meinungsfreiheit à la J.D. Vance oder regulierte Meinungskorridore und Plattformen in Europa? Die Kommentierung von Free-Speech- bzw. Hate-Speech-Diskursen in traditionellen Nachrichtenmedien und auf Internetplattformen

Krieg der Bilder. Eine Untersuchung der propagandistischen Kommunikation pro-palästinensischer und pro-israelischer Social-Media-Accounts

Die Mediengruppe Bayern und ihre 41 Lokalausgaben: Eine inhaltsanalytische Untersuchung der Auswirkungen der Expansion der Verlagsgruppe Passau auf die Qualität der Lokalberichterstattung

Pressefreiheit unter Trump - Die Schließung von USAID und die Auswirkungen auf den investigativen Non-Profit Journalismus

Non-Profit Journalismus in Deutschland: Eine Bestandsaufnahme zu nicht gewinnorientierten Erlösmodellen in der deutschen Medienlandschaft

Publikumsmetriken im Journalismus – welche Strategien Zeitungsverlage mit Publikumsmetriken verfolgen