

# Themen für Abschlussarbeiten im Wintersemester 2026/2027

1. "Born on the Fourth of July". Die Berichterstattung über den 250. Geburtstag der ältesten Demokratie der Welt und über den 80. Geburtstag des 47. Präsidenten der USA, Donald Trump. Ach ja, und Fußball-WM ist auch noch...
2. Die Welt in Geiselhaft. Die mediale Bewertung des US-amerikanischen Kriegs gegen Iran und die folgende Blockade der Straße von Hormus
3. Diplomatie war gestern. Wie US-Präsident Trump die Kommunikation zwischen Politik und Medien beeinflusst. Eine Analyse seiner Posts auf Truth Social
4. Wal Timmy und die Medien: Zwischen Tierschutz und Skandalisierung eines Einzelschicksals? Eine vergleichende Analyse der Berichterstattung in Boulevard- und Qualitätsmedien
5. More than Gossip. Gossip-Content auf Tiktok als qualitative Form des Boulevardjournalismus? Eine Qualitative Inhaltsanalyse
6. Zwischen Verdachtsberichterstattung und Gesellschaftsdebatte: Die mediale Berichterstattung zum Fall Collien Fernandes
7. Rechte Memes als Kommunikationsstrategien. Wie reagieren Social-Media-Nutzende auf mimetische Formen der strategischen Kommunikation von Rechtspopulisten?
8. Die Nutzung von Streaming-Diensten und die Partizipation an Serien-Hypes als Faktoren von sozialem Status und Prestige
9. Generationenabriss in der Mediennutzung? Der Einfluss exzessiver Nutzung von TikToks und Instagram-Reels auf die Aufmerksamkeits- und Konzentrationsfähigkeit der Generation Alpha
10. Alternative Fakten und gefühlte Wahrheiten. Welche Relevanz besitzen „Wahrheit“ und Fakten (noch) bei der Nachrichten- und Informationsrezeption?
11. Audience Metrics im Journalismus – welche Strategien Zeitungsverlage mit Audience Analytics und der Erhebung von Publikumsmetriken verfolgen
12. Bye-bye Linearität und Formate? Wie reagieren TV-Redaktionen auf die Entwicklung hin zu personalisierten Medienrepertoires? Eine qualitative Leitfadenstudie
13. Non-Profit Journalismus in Deutschland: Eine Bestandsaufnahme zu nicht gewinnorientierten Erlösmodellen in der deutschen Medienlandschaft

14. Die Mediengruppe Bayern und ihre 41 Lokalausgaben: Eine inhaltsanalytische Untersuchung der Auswirkungen der Expansion der Verlagsgruppe Passau auf die Qualität der Lokalberichterstattung
15. Journalistinnen und Journalisten von morgen: Welche Quellen, Medien und Nachrichtenangebote nutzen Journalistikstudierende zur Informationsgewinnung?