

Ampel-Aus und D-Day-Affäre: Die Berichterstattung deutscher Leitmedien über den Bruch der Ampel-Koalition

Eine Partei wie jede andere? Die Berichterstattung deutscher Medien über die AfD seit Parteigründung 2013

„Welche Koalition hätten Sie denn gern?": Die Berichterstattung über den Bundestagswahlkampf 2025

Die Koalitionsverhandlungen nach der Bundestagswahl 2025 im Spiegel der Nachrichtenmedien

„Ich lass mir kein X für ein U vormachen“ – Nutzerbegründungen für den Exodus der Plattform X (vormals Twitter)

Empörungsdiskurse oder echte Deliberation? Die Tonalität politischer Aussagen bei Mastodon, Bluesky, Threads und X

Der Nachholbedarf etablierter politischer Parteien in der politischen Kommunikation bei TikTok

„Den Stier bei den Hörnern packen“? Eine Inhaltsanalyse der Berichterstattung zur Frage der Lieferung von TAURUS-Marschflugkörpern an die Ukraine

Waffenlieferungen an die Ukraine als Thema des medialen Diskurses. Eine quantitative Inhaltsanalyse deutscher Leitmedien

„Zeitenwende“ in Europa: Frames in der deutschen politischen Kommunikation und der Medienberichterstattung im Zuge der russischen Invasion in die Ukraine

Demokratie unter Druck oder Avengers Endgame? Die Kommentierung der zweiten Präsidentschaft Donald Trumps in westlichen Nachrichtenmedien

Krieg der Bilder. Eine Untersuchung der propagandistischen Kommunikation pro-palästinensischer und pro-israelischer Social-Media-Accounts

Journalistische Bewertungen des Hamas-Terrors und der israelischen Invasion in Gaza in deutschen und ausländischen Fernsehnachrichten

Desinformation und Kreml-Narrative in den Medien. Zur Rolle der Propaganda in der Berichterstattung über den Angriffskrieg Russlands auf die Ukraine

Zwischen Propaganda und Fake News: Die Berichterstattung alternativer Medien über den russischen Überfall auf die Ukraine

Die Mediengruppe Bayern und ihre 41 Lokalausgaben: Eine inhaltsanalytische Untersuchung der Auswirkungen der Expansion der Verlagsgruppe Passau auf die Qualität der Lokalberichterstattung

Weißer Flecken auf der deutschen Zeitungskarte: Aktueller Stand und zukünftige Entwicklung von Gebieten, in denen eine Zustellung der gedruckten Zeitung nicht mehr wirtschaftlich ist

Das Schweigen der Lokalmedien über Klaasohm. Kritik und Kontrolle in Lokalzeitungen

Crossmedialität war gestern? Digital-Only-Ansätze deutscher Zeitungsverlage

Die Rolle von Pressemitteilungen / Agenturmeldungen in deutschen Regionalzeitungen

DRIVE to Survive: Der Einfluss der „Digital Revenue Initiative“ (gemeinsame Nutzerdatenbank deutscher Tageszeitungen DRIVE) auf die Vielfalt der Medienberichterstattung