

CRINGE! Die Angst davor, zum Meme zu werden. Die Motive zurückhaltender Social-Media-Aktivitäten von Jugendlichen und jungen Erwachsenen

„Ach Europa!“ Kommunikationsstrategien in Politik und Gesellschaft zur Stärkung eines europäischen Bewusstseins in Fragen der Sicherheit und der regelbasierten Ordnung

“Once upon a time in America”. Die politische Berichterstattung über die Ablösung Europas vom US-amerikanischen Sicherheitsversprechen und von kooperativen transatlantischen Wirtschaftsbeziehungen zu Beginn der zweiten Trump-Administration

Schrankenlose Meinungsfreiheit à la J.D. Vance oder regulierte Meinungskorridore und Plattformen in Europa? Die Kommentierung von Free-Speech- bzw. Hate-Speech-Diskursen in traditionellen Nachrichtenmedien und auf Internetplattformen

Zwischen Gesundheitsbulletin und Konklave: Die Berichterstattung über die Papst-Wahl 2025

Nachrichtenwerte ade? Themenwahl und Themensetzung im Internet bzw. in journalistischen Digital News-Startups

User Needs vor der Haustüre: Was erwartet das Publikum vom Lokaljournalismus?

„Ich lass mir kein X für ein U vormachen“ – Nutzerbegründungen für den Exodus der Plattform X (vormals Twitter)

Empörungsdiskurse oder echte Deliberation? Die Tonalität politischer Aussagen bei Mastodon, Bluesky, Threads und X

Der Nachholbedarf etablierter politischer Parteien in der politischen Kommunikation bei TikTok

Der Populismus und seine Sprachrohre: Alternative Medien und rechte Plattformen (etwa Nius) als Katalysatoren populistischer Bewegungen in Europa

„Den Stier bei den Hörnern packen“? Eine Inhaltsanalyse der Berichterstattung zur Frage der Lieferung von TAURUS-Marschflugkörpern an die Ukraine

Krieg der Bilder. Eine Untersuchung der propagandistischen Kommunikation pro-palästinensischer und pro-israelischer Social-Media-Accounts

Desinformation und Kreml-Narrative in den Medien. Zur Rolle der Propaganda in der Berichterstattung über den Angriffskrieg Russlands auf die Ukraine

Zwischen Propaganda und Fake News: Die Berichterstattung alternativer Medien über den russischen Überfall auf die Ukraine

Die Mediengruppe Bayern und ihre 41 Lokalausgaben: Eine inhaltsanalytische Untersuchung der Auswirkungen der Expansion der Verlagsgruppe Passau auf die Qualität der Lokalberichterstattung