

# GrenzWERTig

Tourismus außer Rand und Band

## Ein Fass ohne Boden oder Chance für Entwicklung?

Im Zusammenhang mit der touristischen Entwicklung wird oft von den „Grenzen des Tourismus“ gesprochen. Doch welche Arten von Grenzziehungen und Grenzwerten gibt es und wie werden diese insbesondere in Verbindung mit Tourismus definiert, überwunden bzw. wann überschritten und mit welchen Folgen?

Der Kongress bietet Beiträge, die sich mit den Grenzen und Potentialen des Wachstums im Tourismusbereich, sowie dem spannungsreichen Verhältnis zwischen den unterschiedlichen Dimensionen touristischer Nachhaltigkeit befassen.

Über den wissenschaftlichen Kontext hinaus behandelt die Veranstaltung, mit Praxisbezug zur Drei-Flüsse-Stadt, Themen, die sich mit Bedingungen, Dynamiken und Folgen touristischer Phänomene aus unterschiedlichen disziplinären Perspektiven auseinandersetzen.

24 - 01 - 2020

Ehem. Hochwassermuseum  
Unterer Sand 2

14 - 19 Uhr

## Veranstalter:

Studierende der Universität Passau  
im Masterstudiengang Geographie:  
Kultur, Umwelt, Tourismus im Rahmen  
eines Projektes.

## Noch Fragen?

✉ [Kongress-Grenzwertig@gmx.de](mailto:Kongress-Grenzwertig@gmx.de)

Mit freundlicher Unterstützung von:



# GrenzWERTig

Tourismus außer  
Rand und Band?

- Spannende Vorträge und Konzepte -
- Experten aus der Praxis -
- Aktives Erleben -

# PROGRAMM

## Grenzen des Tourismus

Verbindende Überlegungen rund um das Trennende

Das Reisen wird oft als außeralltägliches, grenzenloses Erlebnis kommuniziert. Und doch ist der Tourismus eng mit verschiedenartigen Grenzen und Grenzziehungen verbunden. Mit einigen Gedanken rund um das Trennende rückt dieser essayistische Beitrag die Ränder – also die Grenzen – ins Zentrum.

## Grenzenlos Erleben:

Augen zu und durch!

Die Debatte über Inklusion und Barrierefreiheit im Tourismus fordert stärker denn je Aufklärung und Öffentlichkeitsarbeit. Unter Berücksichtigung der Sozialverantwortlichkeit des Tourismus soll ein Stadtführungskonzept für Passau entstehen, das „Grenzen“ unserer Gesellschaft und des persönlich Erlebbareren aufbricht.

## Booming Overtourism

Konzept oder Konfusion?

Alle reden „über-Tourismus“! Overtourism hat sich innerhalb der letzten drei Jahre zu einem der Topthemen der kritischen Tourismusforschung entwickelt. Der Vortrag wird die beeindruckende Karriere von Overtourism in der Wissenschaft nachzeichnen, Klarheit über die begrifflichen Unklarheiten schaffen und auf inhaltliche Verwand-

tschaften mit anderen Konzepten der Tragfähigkeit touristischer Ziele hinweisen.

## Making Overtourism:

Medien - Macht - Meinungen

In den Medien macht Tourismus zunehmend Negativschlagzeilen und der Begriff Overtourism ist in aller Munde. Die Bedeutung von Overtourism bleibt allerdings uneindeutig. Mit einem medienanalytischen Ansatz wird der Frage nachgegangen, wie der Begriff Overtourism medial aufgeladen und präsentiert wird.

## Gedanken, (Über-)Tourismus und Lebensqualität

Im Jahr 2018 erreichte der Tourismus in der Stadt Passau einen neuen Höchstwert. Der Vortrag beschäftigt sich mit den Konsequenzen für die Lebensqualität der Stadt Passau sowie für die Lebenszufriedenheit ihrer Bewohner.

## Alles Nachhaltig, oder was?!

Eine Problemanalyse des Outdoortourismus in den Alpen unter dem Aspekt der Nachhaltigkeit

Ein Urlaub in den Alpen- so schön und gleichzeitig so nah. Der Wunsch nach Einsamkeit, Bergidylle und Natur unter dem scheinbaren Aspekt der Nachhaltigkeit lockt jedes Jahr mehr als 100 Millionen Gäste in den Alpenraum. Eine Problemanalyse des Outdoortourismus unter dem Aspekt der Nachhaltigkeit.

## #nachhaltigt

Social Media als Fluch und Segen für den Tourismus

Eine gute Vermarktung auf Instagram und Co. ist heute unabdinglich für den Erfolg einer touristischen Destination. Zertrampelte Wiesen, Müll und gefährliche Selfie-Positionen: Für das perfekte Foto nimmt man heutzutage viel in Kauf- und die Zielorte zahlen einen hohen Preis.

## Regional? Potenzial!

Tourismus zur Förderung regionaler Wertschöpfungsketten

Ländliche Regionen bergen vielseitige Potentiale für den Tourismus. Wie können kleinräumige Strukturen und deren wirtschaftliche Potentiale in Wert gesetzt werden? Mit Referenz auf erfolgreiche Projekte im ländlichen Raum, wird das Umland Passaus auf bereits existierende Initiativen und deren touristisches Potential betrachtet.

