
Mögliche Themen und Fragestellungen für Abschlussarbeiten am

Lehrstuhl für Politische Kommunikation

mit Schwerpunkt auf Osteuropa und die postsowjetische Region

(Stand: 10.11.2023)

Alle unten aufgeführten Fragestellungen und Themenbereiche verstehen sich als Themenideen und können/sollten abgewandelt bzw. in eine bestimmte Richtung konkretisiert werden.

Betreut werden am Lehrstuhl für Politische Kommunikation darüber hinaus von Studierenden selbst vorgeschlagene Fragestellungen, die im weitesten Sinne dem Feld der politischen Kommunikation zuzuordnen sind. Das Spektrum an möglichen methodischen Zugängen reicht von qualitativen Interviews, Umfragen, quantitativen und qualitativen Inhaltsanalysen bis hin zu neuen Methoden der computer-gestützten Kommunikationswissenschaft, einschließlich der (automatisierten) Sammlung und Analyse großer Bild- und Textdatensmengen.

Das Lehrstuhlteam verfügt insbesondere über einschlägige Expertise zu Fragestellungen, die sich auf Russland und die eurasische Region beziehen. Texte in slawischen Sprachen (insbesondere Russisch) können analysiert werden.

Hinweis: Aktuelle Forschungsinteressen des Lehrstuhlteams

Sie können gerne zu allen unten genannten Themen arbeiten. Wenn Sie sich jedoch für ein Thema im Kern des Forschungsinteresses des Lehrstuhlteams begeistern können, hat dies für Sie viele Vorteile, unter anderem

- dass wir Sie besonders intensiv betreuen und in unsere tägliche Arbeit einbinden können,
- dass wir Ihnen möglicherweise bereits von uns gesammelte Daten zur Verfügung stellen können
- und dass wir Sie unmittelbar auf relevante, aktuelle Literatur hinweisen können.

Inhaltlich konzentriert sich das Forschungsinteresse des Lehrstuhls derzeit

- auf die Analyse der journalistischen Berichterstattung oder anderer medial-vermittelter Botschaften über den Angriffskriegs Russlands gegen die Ukraine;
- produziert bspw. von russischen Auslandsmedien oder von deutschen alternativen Medien mit engen Beziehungen zu Russland,
- einschließlich der Vermittlung und Verbreitung dieser Inhalte in sozialen Netzwerken und über Suchmaschinen, wobei hier insbesondere die Rolle der Algorithmen dieser Plattformen durchleuchten und hinterfragen;
- besonderes Interesse gilt zudem alternativen Plattformen wie Telegram oder Vkontakte.

1. (Automatisierte) Inhaltsanalysen und Bildanalysen

Abstrakt formuliert können Fragestellungen für inhaltsanalytische Arbeiten wie folgt lauten:

Wie wurde in

- den ausgewählten alternativen Medien X / den ausgewählten klassischen Medien x / den ausgewählten russischen Auslandspropagandamedien X (bspw. RT oder News-Front.info)
- über Aspekt X des Ukraine-Kriegs / über Schlüsselereignis X / über Russland
- im Zeitraum X

berichtet?

Als Datengrundlage bieten sich an die von den genannten Medien veröffentlichten (Text- oder Bild) Inhalte entweder (a) auf deren Webseiten oder (b) in ausgewählten sozialen Medien (Telegram, Twitter, Facebook, Instagram, etc.).

Fragestellungen nach dem oben genannten Muster können in Bezug auf eine Vielfalt gesellschaftspolitisch relevanter Themen vorgeschlagen werden. Wie wird etwa in ausgewählten Medien berichtet über:

- Russlands Angriffskrieg gegen die Ukraine
- Minderheiten
- Migrant*Innen
- Außenpolitik
-

2. Nutzerpartizipation

Alternativ oder ergänzend zu einer Inhaltsanalyse ist eine Analyse des Partizipationsverhalten

von NutzerInnen möglich. Mögliche Forschungsfragen lauten:

- a) Wie wurde Thema x auf den Profilen der ausgewählten Medien X auf Plattform X diskutiert/kommentiert?
- b) Welche Art von Artikeln / Medien / Schlüsselereignissen / Nutzerverhalten erzeugten ein hohes Maß an Nutzerpartizipation?
- c) Welche NutzerInnen kommentierten welche Inhalte?
- d) ...

3. Publikumsforschung mittels qualitativer Interviews oder Umfragen

- Welche Medienrepertoires nutzt Migrantengruppe X und zu welchem Zweck?
- Welche weiteren Medien nutzen NutzerInnen „alternativer Medien“ und warum?
- Welche Medien nutzen Anhänger von Verschwörungstheorien?
- Wie interpretieren Anhänger von Verschwörungstheorien gewisse Nachrichten?

4. Suchmaschinen & Algorithmische Verzerrung

- Welche Inhalte geben Suchmaschinen oder andere Algorithmen aus in Bezug auf gewisse Themen / Fragestellungen?
- Welche Frames enthalten bspw. Suchmaschinenergebnisse zu ausgewählten Schlagworten rund um Russlands Krieg gegen die Ukraine?
- Welche Empfehlungen gibt der Empfehlungsalgorithmus von YouTube mit Blick auf Thema X?

5. Verschwörungstheorien

- Wie wird in Foren, in denen sich Anhänger von Verschwörungstheorien austauschen, diskutiert?
- Wie interpretieren Anhänger von Verschwörungstheorien Inhalte von Qualitätsmedien?
- ...