

## Mögliche Themen und Fragestellungen für Abschlussarbeiten am Lehrstuhl für Wissenschaftskommunikation

### **Berichterstattung über bestimmte Themen offline oder online:**

- Wie berichten Zeitungen/Online-Medien über den Klimawandel? Wie präsent sind skeptische Argumente in der Berichterstattung? → Inhaltsanalyse – natürlich auch denkbar im Ländervergleich oder für unterschiedliche Länderkontexte
- Wie berichten Zeitungen/Online-Medien über die Impf-Diskussion?
- Wie berichten Zeitungen/Online-Medien über Naturheilverfahren/Homöopathie?
- Welche Inhalte werden auf YouTube zum Thema Klimawandel verbreitet?
- Berichterstattung über Bürgerkriege: Über welche Kriege wird in den deutschen Medien (nicht) berichtet? Welche Konfliktlinien / Identitäten werden medial konstruiert (Vergleich: in- und ausländische Berichterstattung)? Welche Frames dominieren in der Berichterstattung? Wie werden Kriegshandlungen in (un-)parteiischen Medien (de-)legitimiert?)

### **Informationsnutzung & Informationssuche:**

- Jugendliche und politische oder wissenschaftliche Information: Mit welchen politischen oder wissenschaftlichen Informationen kommen Jugendliche auf ihrem Facebook-Profil in Kontakt?

### **Politische Partizipation online:**

- Wie nutzen politische Akteure (Parteien, NGOs, zivilgesellschaftliche Organisationen) soziale Medien? Worüber kommunizieren sie und auf welche Art und Weise präsentieren sie ihre Positionen? Welche inhaltlichen Strategien verfolgen sie? Wie treten sie mit Privatpersonen in Kontakt?
- Wie nutzen Privatpersonen Soziale Medien zur politischen Kommunikation bzw. zum Austausch über politische Themen. Wo und wie melden sie sich zu Wort und mit wem interagieren sie? Wie vernetzen sie sich und welche Akteurskonstellationen entstehen dabei?

### **Verlinkungsverhalten online / Online-Netzwerke:**

- Untersuchung des Verlinkungsverhaltens von Umwelt-NGOs (Inhaltsanalyse): Was bedeutet ein Link auf eine andere Organisation? Warum verlinken NGOs auf andere Organisationen? Sind das Organisationen, die dieselben Ziele verfolgen? Oder werden andere NGOs vielleicht auch kritisiert und deswegen auf sie verlinkt?
- Untersuchung des Verlinkungsverhalten von rechtsextremen Gruppierungen online: Auf wen verlinken sie? Mit wem bilden sie "Koalitionen"?

### **Wirkung von Medienberichterstattung:**

- Replikation der Studie (Experimente) von: van der Linden, S., Leiserowitz, A., Rosenthal, S. & Maibach, E. (2017). Inoculating the public against misinformation about climate change. *Global Challenges*, 1, 1-7.  
Deren Forschungsfragen sind: Does the presence of misinformation „negate“ the positive effect of communicating the scientific consensus on climate change? And if so, is it possible to „inoculate“ public attitudes about the degree of scientific consensus against (influential) misinformation? (S. 2)

### **Politisierung von Wissenschaft: Der Einsatz von wiss. Wissen und Experten in politischen oder gesellschaftlichen Debatten**

- Wie werden Experten oder wiss. Wissen in Debatten (strategisch) verwendet, um die eigenen Ziele zu verfolgen? Beispielsweise von zivilgesellschaftlichen Gruppierungen oder auch von Unternehmen oder politischen Akteuren (Inhaltsanalyse oder Befragung)
- Die Rolle von Intellektuellen im öffentlichen Diskurs (z. B. im Länder- oder Zeitvergleich)
- Wie argumentieren die Anhänger von Naturheilverfahren oder Impfgegner (z. B. pseudowissenschaftlich, über persönliche Erfahrungen, etc.)? Existieren zentrale Personen, die als 'Gegenexperten' auftreten?

### **Transfer von wissenschaftlichem Wissen in die Praxis**

- Inwieweit machen Praktiker in ihrer täglichen Arbeit von wissenschaftlichen Erkenntnissen Gebrauch, die vielleicht für ihre tägliche Arbeit nützlich sein könnten? Erfahren sie überhaupt von solchen wiss. Ergebnissen? Wenn ja, über welche Kanäle? ...

### **Kommunikation von wiss. Institutionen**

- Nutzung von social media (wie bspw. Twitter oder Facebook) durch internationale Forschungsorganisationen