Themen für Abschlussarbeiten am Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft

- Krieg der Bilder. Eine Untersuchung der propagandistischen Kommunikation pro-palästinensischer und pro-israelischer Social-Media-Accounts
- Der Einfluss der Mediennutzung auf die Bewertung des Gaza-Kriegs und seiner Akteure
- Journalistische Bewertungen des Hamas-Terrors und der israelischen Teilinvasion in Gaza in deutschen und französischen (resp. irischen o.ä.) Fernsehnachrichten
- Täglich grüßt das Murmeltier? Die Berichterstattung über Donald Trumps zweiten Versuch, Präsident der Vereinigten Staaten von Amerika zu werden
- Die Stabilität von Brandmauern als Medienthema: Die Berichterstattung über den wachsenden Einfluss der AfD auf Regierungsbildungen in Deutschland
- „Fake News durch KI“ versus „KI gegen Fake News“. Risiken und Chancen der künstlichen Intelligenz im Zeitalter der Desinformation
- Zwischen Bierzelt und Blätterwald: Die Affäre Aiwanger und ihre publizistische Bewertung in deutschen Nachrichtenmedien
- „In eigener Sache“: Die Süddeutsche Zeitung und ihre Recherchen zur Flugblattaffäre von Hubert Aiwanger
- „Zeitenwende“ in Europa: Frames in der deutschen politischen Kommunikation und der Medienberichterstattung im Zuge der russischen Invasion in die Ukraine
- Desinformation und Kreml-Narrative in den Medien. Zur Rolle der Propaganda in der Berichterstattung über den Angriffskrieg Russlands auf die Ukraine
- Waffenlieferungen an die Ukraine als Thema des medialen Diskurses. Eine quantitative Inhaltsanalyse deutscher Leitmedien
- Putins Kampf gegen den „kollektiven Westen“. Eine vergleichende Inhaltsanalyse der Russland-Berichterstattung nach den Angriffskriegen auf die Ukraine 2014 und 2022
- Putin-Versteher, Trolle, Distanzierung? Der Diskurs extremer gesellschaftlicher Gruppen und alternativer Medien über den russischen Überfall auf die Ukraine
- Was bedeutet eigentlich Vielfalt? Die Entwicklung eines statistisch fundierten Messinstrumentes normativer Ansprüche an die verschiedenen Dimensionen einer vielfältigen Berichterstattung auf Basis von Indizes
- Zwischen Propaganda und Fake News: Die Berichterstattung alternativer Medien über den russischen Überfall auf die Ukraine
- „True or false?“: Themen, Inhalte und Methoden von Faktencheck-Plattformen
- Kampf gegen Diskriminierung oder „Cancel Culture“? Empirische Untersuchungen zur Diskurshoheit in der Auseinandersetzung der Neuen Linken gegen die Neue Rechte
- Dark Social in der Corona-Pandemie. Die Rolle von Telegram-Channels und -Gruppen bei der Mobilisierung des Widerstands gegen die Corona-Maßnahmen
- Polarisierung und Berichterstattung: Die Wahlkampfberichterstattung von Fox News und BILD im Vergleich
- Das postfaktische Zeitalter als Thema im deutschen Feuilleton
- Audience Metrics (Publikumsresonanz) oder autonome journalistische Nachrichtenauswahl? Eine Erhebung des Stellenwerts verschiedener Selektionskriterien in Nachrichtenredaktionen