

# Building a better working world

[www.de.ey.com/karriere](http://www.de.ey.com/karriere)

## Connect with us:

-  [facebook.com/EYDEKarriere](https://facebook.com/EYDEKarriere)
-  [instagram.com/eygsacareers](https://instagram.com/eygsacareers)
-  [karriereblog.ey.com](https://karriereblog.ey.com)
-  [linkedin.com/company/ernstandyoung/careers](https://linkedin.com/company/ernstandyoung/careers)
-  [twitter.com/EYGSAcareers](https://twitter.com/EYGSAcareers)
-  [xing.com/company/ernstandyoung](https://xing.com/company/ernstandyoung)
-  [youtube.com/user/ErnstAndYoungGSA](https://youtube.com/user/ErnstAndYoungGSA)

## Praktikant (w/m) Employer Branding / Campus-Events und Kommunikation / München - MNC000KM

EY ist einer der Marktführer in der Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung, Transaktionsberatung und Managementberatung mit rund 212.000 Mitarbeitern weltweit. Diese sind durch gemeinsame Werte und einen hohen Qualitätsanspruch verbunden. Unser Ziel ist es, Dinge voranzubringen und entscheidend besser zu machen – für unsere Mitarbeiter, unsere Mandanten und die Gesellschaft, in der wir leben. Dafür steht unser weltweiter Anspruch „Building a better working world“.

### Auf Ihre Ziele kommt es an

- ▶ Vielfältige Entwicklungsmöglichkeiten. Permanent.
- ▶ Innovative Ideen. Tag für Tag.
- ▶ Modernes HR-Management. In bester Qualität und ohne Kompromisse.

### Aufgaben, die Sie voranbringen

Werden Sie Teil unseres Employer Branding Teams! In dieser Funktion unterstützen Sie das Team in der Durchführung von verschiedenen Recruitingveranstaltungen (z.B. Hochschulmessen, Fallstudienwettbewerben oder Workshops) sowie bei der Erstellung von Brand-Materialien oder Social Media-Maßnahmen. Mit Ihrem sicheren und kreativen Schreibstil leisten Sie einen wertvollen Beitrag bei der Abwicklung von unterschiedlichen internen und externen Kommunikationsmaßnahmen. So erstellen Sie beispielsweise eigenständig Texte für Newsletter oder Mailings in unserer Talent Community sowie für unsere Social Media-Plattformen. Dadurch erhalten Sie einen tiefen Einblick in unsere diversen Employer Branding Maßnahmen, unser Talent Relationship Management und die klassischen on- und offline Medien. Darüber hinaus wirken Sie bei der Erstellung von Präsentationen mit, übernehmen die Durchführung von Recherchen, erstellen Analysen und arbeiten konzeptionell. Durch die Mitwirkung an unterschiedlichen Projekten können Sie Ihr Organisationstalent, Ihre Kommunikationsfähigkeit und Ihre Kreativität einbringen.

In dieser Position unterstützen Sie uns ab April 2016 für 6 Monate am Standort München.

### Ihr Profil, um gemeinsam etwas zu bewegen

Sie stehen mitten in Ihrem Studium der Kommunikations-, Medien- oder Wirtschaftswissenschaften, idealerweise mit Vertiefungsrichtung im Bereich Brand-communication / Journalismus und bringen erste praktische Erfahrung im Bereich Personalmarketing, Kommunikation oder Eventmanagement mit. Ein dynamisches Umfeld mit vielseitigen fachlichen Schnittstellen zu anderen Bereichen unseres Unternehmens motiviert Sie? Dann sollten wir uns kennenlernen! Sie arbeiten sehr dienstleistungsorientiert und haben einen hohen Qualitätsanspruch an die eigene Arbeit. Organisationstalent und Belastbarkeit zeichnen Sie ebenso aus wie die Freude am Erstellen von Texten und eine starke Hands-on Mentalität. Als echter Teamplayer behalten Sie auch in turbulenten Zeiten einen kühlen Kopf und Ihre gute Laune.

### Mehr Möglichkeiten für Ihre Entwicklung

Hochfliegende Pläne? Halten Sie an ihnen fest und verwirklichen Sie Ihre Ziele mit uns! Gestalten Sie Ihre Karriere bei EY: in einer Kultur, die Vielfalt und Weiterbildung fördert. In einem Umfeld, das Enthusiasmus belohnt und die Balance zwischen Beruf und Freizeit schafft.

### Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung

Machen Sie jetzt den nächsten Schritt: Bewerben Sie sich für diese Position online über unser Jobportal!

Unser Recruitment-Center beantwortet gerne Ihre Fragen unter Telefon **+49 6196 996 10005**.

