



Visionär denken. Auch hinter dem Komma. Das sind wir.

Praktikum ab März 2016 im Bereich Interne Kommunikation & Crossmedia in Stuttgart in der Zentrale der Daimler AG

Sie haben Interesse? Dann bewerben Sie sich bitte ausschließlich online über unsere Homepage mit Ihren vollständigen Unterlagen als Anhang (Lebenslauf mit Angabe der Staatsangehörigkeit, Immatrikulationsbescheinigung, aktueller Notenspiegel, relevante Zeugnisse, ggf. Pflichtpraktikumsnachweis und Nachweis über die Regelstudienzeit).

Angehörige von Staaten außerhalb des europäischen Wirtschaftsraums schicken ggf. bitte Ihre Aufenthalts-/Arbeitsgenehmigung mit. Wir freuen uns insbesondere über Bewerbungen schwerbehinderter und ihnen gleichgestellter behinderter Menschen.

Fragen zur Stelle beantwortet Ihnen gerne Frau Mergenthaler aus dem Fachbereich, Telefonnummer +49 711 17-50891. Fragen zum Bewerbungsprozess beantwortet Ihnen gerne HR Services, Telefonnummer +49 711/17-99544.

Ausschreibungsnummer: 153082

**Jetzt bewerben unter:
www.career.daimler.com**

Als Teil der Unternehmenskommunikation der Daimler AG vermittelt der Bereich Interne Kommunikation & Crossmedia den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie der Öffentlichkeit weltweit Wissen über das Unternehmen, seine Marken und seine Produkte. Damit trägt der Bereich entscheidend zur Positionierung des Konzerns und seiner Geschäftsfelder bei – sowohl nach innen als auch nach außen.

Ihre Aufgaben umfassen:

- Zielgruppenspezifische und mediengerechte Erstellung redaktioneller Beiträge für unsere internen und externen Medien (z.B. Mitarbeiterportal, Mitarbeiterzeitung, Unternehmenswebseite)
- Unterstützung bei crossmedialen Kommunikationskampagnen und Mitarbeiter-Aktionen
- Koordination und Content-Aktualisierung unserer Onlinemedien
- Mitarbeit bei konzeptionellen und strategischen Aufgaben sowie im operativen Tagesgeschäft
- Übernahme eigener, kleinerer Projekte bzw. Veranstaltungen zu aktuellen Kommunikationsthemen

Studiengang:

Studium der Kommunikationswissenschaften, Wirtschaftswissenschaften, Journalismus oder Germanistik

IT-Kenntnisse:

Sicherer Umgang mit gängigen Computerprogrammen (MS Word, Excel, Outlook, Power Point)

Sprachkenntnisse:

Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Persönliche Kompetenzen:

Sorgfalt, Engagement, Kreativität, ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit, Neugierde und Begeisterungsfähigkeit, selbstständiger Arbeitsstil

Sonstiges:

Praktische Erfahrungen im Journalismus oder in der Pressearbeit, Erfahrungen mit Content-Management-Systemen, Photoshop oder Videoschnitt-Software

DAIMLER