



Schon in Monaten fürs Leben lernen.  
Das sind wir.

## Wir stellen ein: Praktikum ab Oktober 2015 im Bereich der internen/externen Kommunikation sowie Redenschreiben, Mercedes-Benz Cars, Zentrale der Daimler AG

**Sie haben Interesse? Dann bewerben Sie sich bitte ausschließlich online über unsere Homepage mit Ihren vollständigen Unterlagen als Anhang (Lebenslauf mit Angabe der Staatsangehörigkeit, Immatrikulationsbescheinigung, aktueller Notenspiegel, relevante Zeugnisse, ggf. Pflichtpraktikumsnachweis und Nachweis über die Regelstudienzeit). Angehörige von Staaten außerhalb des europäischen Wirtschaftsraums schicken ggf. bitte Ihre Aufenthalts-/Arbeitsgenehmigung mit.**

**Ansprechpartner im Fachbereich: Frau Dora Constantinita, Email: [dora.constantinita@daimler.com](mailto:dora.constantinita@daimler.com) Fragen zum Bewerbungsprozess beantwortet Ihnen gerne HR Services unter der Telefonnummer +49 711/17-99544.**

Als Teil der Unternehmenskommunikation der Daimler AG vermittelt der Bereich Internal Communications and Crossmedia den weltweiten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie der Öffentlichkeit Wissen über das Unternehmen, seine Marken und seine Produkte. Zusätzlich erstellt der Bereich Reden für den Vorstandsvorsitzenden. Damit trägt er entscheidend zur Positionierung des Konzerns und seiner Geschäftsfelder bei sowohl nach innen als auch nach außen.

Ihre Aufgaben umfassen:

- Mitwirkung bei der Konzeption und Erstellung von redaktionellen Inhalten für die internen und externen Print- und Online-Medien der Daimler AG

Themenschwerpunkte: Mercedes-Benz Cars Forschung und Entwicklung, Produktion, Einkauf, Vertrieb und Service

- Schreiben von Rede- und Textentwürfen für den Vorstand und Führungskräfte
- Fotografie, Bild- und Videobearbeitung
- Durchführung von Sonderprojekten des Kommunikationsbereichs
- Recherchen zu den Themenfeldern Automobilindustrie, Wirtschaft, Politik und Gesellschaft
- Erstellen von PowerPoint-Präsentationen, Entwicklung kreativer Text- und Bildideen sowie Bildrecherchen

Studiengang: Kommunikations-, geistes-, sozial- oder wirtschaftswissenschaftliches Studium, Technikjournalismus oder vergleichbare Studienrichtung, erste praktische Erfahrungen im Journalismus oder in der Pressearbeit wünschenswert  
Sprachkenntnisse: Exzellente (muttersprachliche) Deutsch- und gute Englisch-Kenntnisse  
IT-Kenntnisse: Erfahrungen mit Content-Management-Systemen, Photoshop oder Videoschnitt-Software wünschenswert, sehr gute Kenntnisse der gängigen Office-Programme, Affinität für Web 2.0-Aktivitäten  
Persönliche Kompetenzen: Sprachbegeisterung und -gefühl, Kommunikationsstärke, Kreativität und Humor, hohe Einsatzbereitschaft und Teamgeist, Interesse an technischen Fragestellungen rund um den Automobilbau

Jetzt bewerben unter:  
[www.career.daimler.com](http://www.career.daimler.com)

**DAIMLER**