

## Public Relations Volontariat (m/w) bei Microsoft Deutschland

Sie planen nach Ihrem Studium einen Karrierestart in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit? Dann bieten wir Ihnen zum 1. März die Chance, für 18 Monate in die tägliche Arbeit unseres PR-Teams einzutauchen.

### Microsoft Deutschland. Hier starten Sie durch.

Die Microsoft Deutschland GmbH ist die zweitgrößte Auslandstochter der Microsoft Corporation. Sie ist für Marketing der Produkte und für Kunden- & Partnerbetreuung in Deutschland zuständig und kooperiert dazu mit rund 36.000 lokalen Partnerunternehmen. Neben der Zentrale in Unterschleißheim bei München ist die Microsoft Deutschland GmbH bundesweit mit sechs Geschäftsstellen vertreten.

Die Microsoft Deutschland GmbH hat sich zum Ziel gesetzt, nicht nur wirtschaftliche, sondern auch gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen, um einen Beitrag zu Wachstum und Entwicklung des Standorts Deutschlands zu leisten. Aus diesem Grunde engagiert sich das Unternehmen gemeinsam mit kompetenten Partnern aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft in zahlreichen Initiativen und Projekten.

### Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei Microsoft

Begleiten Sie unser PR-Team – und erleben Sie selbst, wie international es in unserem Bereich zugeht. Gemeinsam mit engagierten Kolleginnen und Kollegen arbeiten Sie hier in einem professionellen PR-Umfeld und mit den neuesten Programmen und Tools.

Vor allem aber spüren Sie vom ersten Tag an, was die Unternehmenskultur von Microsoft so einzigartig macht und können Ihren Beitrag dazu leisten, diese Einzigartigkeit zu fördern. Sie wollen selbst herausfinden, warum Veränderungsbereitschaft, Unternehmergeist, Innovationskraft und Kundenzufriedenheit im Zentrum unseres Handelns stehen? Willkommen im Team!

**Start und Dauer:** ab 01.07.2015 (für 18 Monate)

**Standort:** München

### Ihre täglichen Herausforderungen

Wir bieten Ihnen ein attraktives 18-monatiges Volontariat im Team der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit von Microsoft Deutschland, bei dem Sie in einem internationalen Umfeld professionelles Kommunikations-Know-how erlernen können. Die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei Microsoft adressiert sowohl über den Dialog mit Journalisten, Analysten und Webfluencern als auch in der direkten Ansprache eine breite Zielgruppe: Endkunden, Entscheider, IT-Beauftragte und Entwickler in kleinen und mittelständischen Unternehmen und Großkonzernen, Partner und Vertreter aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft und die eigenen Mitarbeiter. Es erwartet Sie ein breites Spektrum an Kommunikations-Aufgaben in der internen und externen Kommunikation: Sie werden bei der Entwicklung und Umsetzung von Kommunikations-Konzepten und Social Media Aktivitäten mitwirken, Inhalte für die Medienarbeit und interne Kommunikation erstellen, Veranstaltungen planen und organisieren. Im Rahmen von Rotationen lernen Sie unterschiedliche PR-Bereiche wie die externe und interne Kommunikation, Agentur- und Redaktionsarbeit kennen. Wir wollen Ihr Engagement, Ihre Kreativität und Ihre Kompetenz.



### Ihr Profil

- Erfolgreich abgeschlossenes Hochschul-Studium mit Fachrichtung Geistes- oder Sozialwissenschaften o.ä.
- Einschlägige PR-Praktika und/oder erste berufliche Erfahrungen im Journalismus
- Exzellente Englischkenntnisse, nachgewiesen durch Auslandsaufenthalt im englischsprachigen Raum



- Gute Kenntnisse in Microsoft Office Produkten
- Gute Kenntnisse im Umgang mit reichweitenstarken Social Media Plattformen und multimedialen Inhalten
- Sie können sehr gut kommunizieren, sind belastbar, flexibel und teamfähig, haben Spaß an der Arbeit in einem internationalen Team, können sich begeistern und bringen ein ausgeprägtes Interesse und Verständnis für Wirtschafts- und IT-Themen mit

Sie teilen unsere Leidenschaft und unsere Vision der Zukunft? Dann bewerben Sie sich gleich online oder per mail an xx unter [hrtemps@microsoft.com](mailto:hrtemps@microsoft.com). Wir freuen uns auf Sie!