

- Sportlicher Wettbewerb oder Kulturkampf? Eine Analyse der Berichterstattung zur deutschen Nationalmannschaft im Vorfeld der Fußball-Europameisterschaft 2024
- „FC Bayern – Stern des Südens?“ Die Rolle von Tatsachenbehauptungen und Meinungen in der medialen Kommentierung der Krisenjahre 2023/2024 des dreiunddreißigmaligen Deutschen Fußballmeisters Bayern München
- Ampel-Chaos oder Fortschrittskoalition? Eine vergleichende Analyse der tatsächlichen Umsetzung des Koalitionsvertrags und ihrer medialen Repräsentation
- Liberalitas Bavariae? Eine Analyse zur Verwendung von geschlechtersensibler Sprache der bayerischen Parteien
- Krieg der Bilder. Eine Untersuchung der propagandistischen Kommunikation pro-palästinensischer und pro-israelischer Social-Media-Accounts
- Journalistische Bewertungen des Hamas-Terrors und der israelischen Teilinvasion in Gaza in deutschen und französischen (resp. irischen o.ä.) Fernsehnachrichten
- „Die Sicherheit Israels ist deutsche Staatsräson“. Die politische Bewertung Israels vor und nach dem Gazakrieg im Spiegel der Presse
- „In eigener Sache“: Die Süddeutsche Zeitung und ihre Recherchen zur Flugblattdaffäre von Hubert Aiwanger
- „Den Stier bei den Hörnern packen“? Eine Inhaltsanalyse der Berichterstattung zur Frage der Lieferung von Taurus-Marschflugkörpern an die Ukraine
- Waffenlieferungen an die Ukraine als Thema des medialen Diskurses. Eine quantitative Inhaltsanalyse deutscher Leitmedien
- „Zeitenwende“ in Europa: Frames in der deutschen politischen Kommunikation und der Medienberichterstattung im Zuge der russischen Invasion in die Ukraine
- Desinformation und Kreml-Narrative in den Medien. Zur Rolle der Propaganda in der Berichterstattung über den Angriffskrieg Russlands auf die Ukraine
- Putins Kampf gegen den „kollektiven Westen“. Eine vergleichende Inhaltsanalyse der Russland-Berichterstattung nach den Angriffskriegen auf die Ukraine 2014 und 2022
- Putin-Versteher, Trolle, Distanzierung? Der Diskurs extremer gesellschaftlicher Gruppen und alternativer Medien über den russischen Überfall auf die Ukraine
- Zwischen Propaganda und Fake News: Die Berichterstattung alternativer Medien über den russischen Überfall auf die Ukraine
- Was bedeutet eigentlich Vielfalt? Die Entwicklung eines statistisch fundierten Messinstrumentes normativer Ansprüche an die verschiedenen Dimensionen einer vielfältigen Berichterstattung auf Basis von Indizes
- DRIVE to Survive: Der Einfluss der „Digital Revenue Initiative“ (gemeinsame Nutzerdatenbank deutscher Tageszeitungen DRIVE) auf die Vielfalt der Medienberichterstattung
- Die Mediengruppe Bayern und ihre 41 Lokalausgaben: Eine inhaltsanalytische Untersuchung der Auswirkungen der Expansion der Verlagsgruppe Passau auf die Qualität der Lokalberichterstattung
- Kampf gegen Diskriminierung oder „Cancel Culture“? Empirische Untersuchungen zur Diskurshoheit in der Auseinandersetzung der Neuen Linken gegen die Neue Rechte
- Polarisierung und Berichterstattung: Die Wahlkampfberichterstattung von Fox News und BILD im Vergleich