

Wahlpflichtmodulgruppe „Psychologie mit Schwerpunkt Mensch-Maschine-Interaktion“ im B.A.-Studiengang „Journalistik und strategische Kommunikation“

Für Studierende im B.A.-Studiengang „Journalistik und strategische Kommunikation“ (FStuPO 2021) wird im Wahlpflichtbereich die Wahlpflichtmodulgruppe „Psychologie mit Schwerpunkt Mensch-Maschine-Interaktion“ im Umfang von 30 ECTS angeboten. Den Studierenden wird dabei der folgende Studienverlauf dringend empfohlen:

Modulname	Lehrform	SWS	ECTS-LP	Prüfungsform	empfohlenes Semester*
Psychologische Forschungsmethodik I: Versuchsplanung & -auswertung	Seminar	2	5	Klausur oder mündliche Prüfung	2 (oder 3)
Einführung in die Medienpsychologie	Vorlesung	2	5	Klausur oder mündliche Prüfung	3
Psychologische Forschungsmethodik II: Wissenschaftliches Arbeiten	Seminar	2	5	Portfolio	3 (oder 4)
Psychologische Forschungsmethodik III: Empirisches Forschungsprojekt (optional [#])	Seminar	2	5	Hausarbeit	4 (oder 5 bzw. 6)
Grundlagen der Psychologie	Vorlesung	2	5	Klausur oder mündliche Prüfung	2 (oder 4)
Psychologie der Mensch-Maschine-Interaktion I	Vorlesung	2	5	Klausur oder mündliche Prüfung	3 (oder 5)
Psychologie der Mensch-Maschine-Interaktion II (optional [#])	Seminar	2	5	Hausarbeit	4 (oder 5 bzw. 6)

* Die Semesterangaben beziehen sich auf einen Studienstart im Wintersemester.

Von den beiden optionalen Modulen (grau unterlegt) muss eines gewählt werden.